



SILABO: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Código:	1118
1.2	Ciclo:	III
1.3	N° de créditos:	03
1.4	Área curricular:	Estudios Generales
1.5	Condición:	Obligatorio
1.6	Semestre Académico:	2022-A
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	04 teoría: 02; Práctica: 02
1.9	Pre – requisito:	1114
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.12	Texto básico:	Libro: La empresa del cambio personal. DRAKE, ESTELA. Año 201

II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito de desarrollar en el alumno la capacidad entender el rol fundamental que cumple el líder en el emprendedorismo, la conducción de las organizaciones y las implicancias de sus actos sobre sus colaboradores. Comprende: líder, emprendimiento, habilidades para el liderazgo personal, rasgos y ética del liderazgo, cualidades y habilidades para el emprendimiento; influencia y habilidades para la comunicación, liderazgo en equipo, relaciones diádicas; seguidores, y delegación, tipos de liderazgo, líder estratégico, manejo de la crisis y el cambio; liderazgo e inteligencia emocional, liderazgo femenino y retos del liderazgo en las organizaciones.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- ✓ UNIDAD I: Gerenciación Con Liderazgo Conductivo Transformacional.
- ✓ UNIDAD II: Emprendurismo: Competitividad Personal, Profesional y Empresarial.
- ✓ UNIDAD III: Clima Laboral, Cultura Corporativa e Imagen Institucional.
- ✓ UNIDAD IV: Epistemología de la Ciencia Administrativa.

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinares, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

3.2. Competencias generales de la asignatura:

Identificar el rol fundamental que cumple el líder en el emprendedorismo, la conducción de las organizaciones y las implicancias de sus actos sobre sus colaboradores.

IV. CAPACIDADES

- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Competencias del emprendedor en el ámbito empresarial, con capacidad de comunicación, creatividad e innovación.
- Capacidad para promover e interiorizar el clima laboral. El fomento de la cultura corporativa y la buena imagen institucional.
- Capacidad para trabajar en equipo a través de una excelente comunicación.



UNIDAD I: GERENCIACIÓN CON LIDERAZGO CONDUCTIVO TRANSFORMACIONAL.

CAPACIDADES:

- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Gran capacidad de comunicación, creatividad e innovación
- Valora la importancia del liderazgo y el emprendedorismo
- Evalúa las actividades relacionados con el clima organizacional
- Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.

SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	Concepto del Líder - Características. Tipos de Liderazgos. El Emprendedor. Origen y su Desarrollo empresarial. Organizaciones holísticas funcionales.	Entiende el significado del Liderazgo y emprendimiento	Clase de orden expositiva de cada alumno. Aplicando criterios de un cambio filosófico. Casos prácticos.	4
2	Los Gestores: Concepto y sus características. Gerente Líder: Perfil profesiográfico. Herramientas Fundamentales del Desarrollo Organizacional. Herramientas básicas para la gestión organizacional.	Conoce las teorías y el aspecto práctico del líder y el emprendedor.	Clase dialogante y obtención de ejemplos reales en el ámbito local. En aspectos de análisis del Desarrollo Organizacional.	4
3	Actividades claves del Área de Recursos Humanos. Capitalización del Talento Humano. Factores cognoscitivos del nivel básico/simples: Dimensiones aplicativas.	Entiende el proceso de segmentación de los recursos humanos en la organización	Clase dialogante en aspectos de análisis de la gestión del talento humano. Casos prácticos.	4
4	Tipos de temperamentos y su influencia en los líderes.	Entiende los diferentes tipos de temperamentos y su influencia	Clase dialogante en aspectos de Tipos de temperamentos. Casos prácticos.	4



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD II: EMPRENDEDURISMO: COMPETITIVIDAD PERSONAL, PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias del emprendedor en el ámbito empresarial, con capacidad de comunicación, creatividad e innovación. • Valora la importancia del emprendedorismo. • Evalúa las actividades relacionados con el acontecer nacional. • Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	El Emprendedor: Características y Perfil profesiográfico. Fuerzas internas y externas del emprendedor. Relación empresario – emprendimiento. El perfil del emprendedor Online y exitoso. Talento y Emprendedorismo. Creación de conciencia e Identidad corporativa.	Entiende el significado del emprendimiento en el marco de una conciencia corporativa.	Clase dialogante en aspectos del modelamiento del comportamiento del emprendedor. Casos prácticos.	4
6	Factores que influyeron a la aparición del Emprendedorismo empresarial	Conoce los factores que alentaron el emprendedorismo empresarial	Clase dialogante en aspectos de los factores que alentaron el emprendedorismo empresarial Casos prácticos.	4
7	Comunicación estratégica: Factores, dimensiones y consideraciones básicas. Comunicación: Variables interferentes. Proceso de comunicación de	Conocimiento de las herramientas de aplicación práctica.	Clase dialogante de estas herramientas de aplicación práctica.	4



	Shannon y Weaver. Iceberg Organizacional.			
8	EXAMEN PARCIAL			

UNIDAD III: CLIMA LABORAL, CULTURA CORPORATIVA E IMAGEN INSTITUCIONAL				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para promover e interiorizar el clima laboral. El fomento de la cultura corporativa y la buena imagen institucional. • Valora la importancia del clima laboral en el desarrollo empresarial. • Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
9	Aplicaciones prácticas: Sistema Holístico funcional. Adaptación, conflicto y resolución. Clima laboral y Calidad de vida laboral Cultura corporativa.	Entiende el significado del emprendimiento la adaptación, conflicto y resolución.	Clase dialogante respecto del clima y calidad de vida laboral. Casos prácticos	4
10	Desempeño y Productividad laboral. Personalidad, socialización, maduración y adaptación. Personal Branding. Prevención estratégica de la salud integral del trabajador.	Entiende el significado del desempeño productivo laboral.	Realiza una exposición dialogada. Analiza lecturas específicas.	4
11	Elaboración de instrumentos de medición organizacional. Evaluación del desempeño. Evaluación de los factores del puesto.	Entiende el significado de la elaboración y uso de los instrumentos de medición.	Participa en un taller trabajo en equipo.	4
12	Instrumentos técnicos normativos para el manejo de los recursos humanos en la organización. Pruebas de aplicación en el Proceso de	Entiende el significado del conocimiento y uso de las normas empresariales.	Realiza una exposición dialogada. Participa en un taller trabajo en equipo.	4



	Selección y Evaluación de Personal.			
--	-------------------------------------	--	--	--

UNIDAD IV: EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA ADMINISTRATIVA.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> ● Argumenta el proceso de las ecuaciones lineales de manera crítica. ● Explica el impacto de las ecuaciones cuadráticas y resuelve los ejercicios de una manera clara. ● Investiga cómo influyen las inecuaciones lineales en los ejercicios. ● Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
13	Toma de decisiones racionales: Proceso de aplicación práctica. Trabajo en grupo y Trabajo en equipo: Procesos de aplicación práctica. El Comparendo: Sindicato y Negociación colectiva.	Entiende el significado de la importancia de las tomas de decisiones empresariales.	Casuísticas prácticas y dinámica de grupo.	4
14	Tipos de decisiones.	Entiende y participa en los diferentes tipos de decisiones.	Trabajo aplicativo en equipo	4
15	El Plan Anual de Actividades y Metas: Plan – Proyecto – Programa. Etiqueta social y protocolo para ejecutivos.	Entiende el significado del modelo de comportamiento en el perfil del emprendedor.	Exposición dialogada Taller trabajo en equipo	4
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN SUSTITUTORIO			



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias Didácticas:

La asignatura se desarrollará empleando el método de clases expositivas con la ayuda de proyección de diapositivas sobre temas en la que se requiere de imágenes y gráficos para su comprensión. Se intercalarán con clases participativas, para ello en las clases se invitará a los estudiantes a su participación activa generando debate sobre tema de interés; Se encargará que busquen información para discusión en clase. Se formarán grupos para elaboración de trabajo monográfico de un tema complementario.

6.2 Estrategias de transferencia:

- Desarrollo del curso con metodología activa.
- Actividad participación activa del estudiante.
- Adquisición de conocimientos significativos para el aprendizaje.
- Explicaciones, preguntas y evaluación.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
<ol style="list-style-type: none">ComputadoraCañón MultimediaAula VirtualInternetCorreo electrónico.	<ol style="list-style-type: none">Libros de texto.SeparatasArtículos científicosDocumentos de trabajo.Compendios estadísticos.	<ol style="list-style-type: none">Blogs.VideosTutorialesPágina webDiapositivas.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante. Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza –aprendizaje. Se evalúa antes del proceso, durante y al final de este.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia conceptos, teorías, símbolos, etc. para elaborar instrumentos de gestión.	Prueba escrita Monografía.
PROCEDIMENTALES	Identifica instrumentos de gestión en las organizaciones.	Prácticas dirigidas y calificada. Carpeta de práctica.
ACTITUDINALES	Valora la importancia de la responsabilidad individual y de la participación en equipo.	Evaluación individual y participativa.



Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS (0.15) = T (1.0)}$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EA	=	Evaluación total

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. Fuentes bibliográficas

1. Libro: La empresa del cambio personal. Autor: DRAKE, ESTELA. Año 2010
Lugar: España Editorial Autoeditado.
2. Libro: El Emprendedor que hay dentro de ti. Autor: DARLYMPLE RON. Año: 2002. Lugar:
México Editorial: Obelisco.
3. Libro: La empresa del cambio personal. Autor: DRAKE, ESTELA. Año 2010 Lugar:
España Editorial Autoeditado.
4. Libro: El Emprendedor que hay dentro de ti. Autor: DARLYMPLE RON. Año: 2002. Lugar:
México Editorial: Obelisco.
5. Libro: El plan de negocios del emprendedor. Autor: SANCHEZ CANTU. Año: 1995.
6. Lugar: México. Editorial: Mc. Graw Hill.
7. Libro: Comportamiento organizacional. Autor: HELLRIEGEL, SLOCUM Y WODMAN.
Año: 1999. Lugar: México. Editorial: Internacional Thomson.
8. Libro: Gestión del Talento Humano. Autor: IDALBERTO CHIAVENATO. Año: 2007.
9. Lugar: Colombia. Editorial: Mc Graw-Hill Interamericana.

IX. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, abril 2022